

## Социални медии и маркетинг на съдържанието



10 май – 15 юни 2016 г.

В партньорство с



## Описание на курса

Този курс е предназначен да ви помогне да развиете стратегия за вашия бизнес в сферата на социалните медии и маркетинга на съдържанието. Ще проучим различните платформи на социални медии (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, блогове и т.н.), за да разберете кой микс е най-добър за вашите нужди и да научите най-добрите практики. Ще се научите как да следите какво казват хората за вашия бизнес (вашата организация и марки) онлайн и какви са начините за борба с негативни коментари.

Ще проучим казуси от успешни маркетингови промоции онлайн в различните платформи и как да ги използвате в разработването на свои собствени маркетингови стратегии в социалните медии.

Ще ви покажем също така как да използвате богатството на онлайн данните, как да измерите точно резултатите от кампаниите си и да повлияете на бъдещите стратегии на компанията.

## Курсът се състои от 5 модула:

### Първи модул:

#### Управление на репутацията онлайн: ВЪВЕДЕНИЕ

Проучване: Какво се случва с вашата марка онлайн? И защо това има значение?  
Бързите темпове на изменение в онлайн пространството трябва да бъдат отразени в маркетинговите ви, комуникационни и PR стратегии, за да се справите с конкуренцията.  
Управлението на репутацията онлайн и офлайн следва да се разглежда комплексно.  
Разберете какво има в онлайн пространството за вашата фирма:

- Събиране на данни
- Търсения в Google
- Търсения в социалните медии
- Развитие на вашето онлайн присъствие, за да излезете на първите страници в Google и другите търсачки

ПРЕГЛЕД на платформите на социалните медии

Преглед на всяка платформа, техните ползи за вас, демографските данни, ограничения, проблеми, стратегии.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Blogging
- Pinterest
- Instagram
- Google +
- YouTube

Каква стойност имат те за вашия бизнес? (И кои платформи са най-подходящи за постигане на вашите цели)

## **Втори, трети и четвърти модул:**

**Представяне на реални казуси и успешни кампании на Мтел, BMW и UniCredit Bulbank.**

### **Значение на съдържанието**

Ключът към успеха на маркетинга в социалните медии е създаването на съдържание - видео, снимки, конкурси, статии и т.н. Ще разгледаме успешни техники и казуси.

### **Измерване на резултатите**

Ще ви дадем инструменти, за да можете да проследите ефективността на вашия маркетинг в социалните медии.

### **Казуси от успешни кампании**

Ще представим и обсъдим редица казуси от успешните онлайн кампании, покриващи широк спектър от компании и кампании в различните платформи.

### **Управление на репутацията онлайн при кризи**

Ще проучим казуси, в които организациите са били изправени пред кризи и какви стратегии са предприели при управлението на репутацията онлайн.

## Пети модул:

### **Разработване на стратегия**

Делегатите ще работят в екипи и ще развият стратегия за присъствие в социалните медии. Това ще бъде подкрепено от допълнителни казуси от реалния свят. Участниците ще придобият знания и инструменти, необходими за разработване на маркетингова стратегия в социални медии за техния бизнес.

Ще ви представим *"8 стъпки за ефективна онлайн маркетингова стратегия"*.

## Преподаватели



### **Илияна Захариева** **Директор „Корпоративни комуникации“, Мтел**

Илияна Захариева е Директор „Корпоративни комуникации“ в Мтел. Тя отговаря за всички комуникационни дейности на компанията, насочени към обществото и служителите. Дирекция „Корпоративни комуникации“ обединява управлението на традиционни и дигитални медии, организацията на спонсорства и събития, програмите за корпоративна социална отговорност и вътрешните комуникации на Мтел.

Илияна Захариева има над 15 години опит в сферата на корпоративните комуникации, връзките с обществеността, маркетинга и рекламата.

Тя се присъединява към екипа на Мтел от Пощенска банка, където е ръководила корпоративните комуникации на компанията в последните шест години. Преди да стане част от Пощенска банка през август 2007 година, госпожа Захариева е отговаряла за рекламата и връзките с обществеността последователно за Хеброс банк, HVB Bank Biochim и Уникредит Булбанк. Работата си в областта на корпоративните комуникации започва в KPMG през 1999 година.

Тя има диплома от Chartered Institute of Marketing, London, London School of Public Relations, както и магистърска степен от Факултета за нови и класически филологии и Факултета по славянски филологии на Софийския университет в София.



## **Виктория Блажева**

### **Директор „Връзки с обществеността и комуникации“, УниКредит Булбанк**

Виктория Блажева е първи вицепрезидент и директор „Връзки с обществеността и комуникации“ на УниКредит Булбанк от 2007 г., когато е избрана да ръководи корпоративните комуникации при обединението на Булбанк, HVB Bank Biochim и Хеброс банк.

Управлява екипа на банката, който отговаря за вътрешните и външни комуникации, връзки с медиите, управление на бранда и устойчиво развитие, събития, онлайн комуникации, социална отговорност и др. Работила е три години като журналист във в. „Капитал“ и е писала за банки и финанси, фондови борси и технологии.

Завършила е професионалната програма по "Предприемачество и иновации" на Stanford School of Engineering и Stanford Graduate School of Business на Stanford University. Има бакалавърска степен (с почести) от Business School на UK Open University. Преминала е обучението на дистанционния модул по Социално предприемачество на департамента за следдипломна квалификация на Oxford University, програмата на London School of PR и мн. др.

В допълнение към професионалните си ангажименти е ръководител на работната група по комуникационна стратегия на Съвета на жените в бизнеса в България и е член на European Association of Communication Directors.

Говори английски и италиански, работни познания по руски.



## **Георги Грънчаров**

### **Мениджър „Онлайн комуникации“, УниКредит Булбанк**

Георги Грънчаров е в екипа „Връзки с обществеността и комуникации“ и отговаря за онлайн комуникациите в УниКредит Булбанк от 2012 г. Негов ангажимент е развитието на стратегията на банката за присъствие в социалните мрежи и дигиталните канали за комуникация. В края на 2012 г. създава първия корпоративен блог на банка от групата на УниКредит.

Завършил е „Връзки с обществеността и комуникации“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“, има магистърска степен по „Политически мениджмънт“.

Работил е в ПР агенцията Publicis Consultants, има опит като репортер във в. „Дневник“, а преди да заеме сегашната си позиция, близо 3 години е част от екипа на Банка ДСК.

Освен професионални интереси в областта на масмедииите и онлайн комуникациите, Георги Грънчаров е и активен блогър от 2006 г. През 2012 г. печели престижната награда „Рицар на книгата“ в категория „Онлайн медии“ на „Асоциация Българска книга“ за литературния блог „Библиотеката“.



## **Росица Цанова**

### **Маркетинг специалист, BMW Group Bulgaria**

Росица е маркетинг професионалист с над 13 години в сферата на интегрираните маркетингови комуникации, дигиталния маркетинг, събитийния мениджмънт и CRM.

Работата ѝ в международната корпоративна среда (BMW Group), в търговски компании (Камор Ауто, сега Ауто Бавария) и в BTL и дигитални агенции ѝ дава широки познания за ефективните канали и формати на комуникация към различни целеви аудитории.

Опитът ѝ в дигиталната сфера е фокусиран в Content marketing и социални медии, с успешни проекти за клиенти от различни индустрии в САЩ, Франция, Канада и др.

Росица е блогър и организатор на TEDx събития. Събужда се с Twitter, зарежда се от пътувания и обича дългите шофираня.





## **Жюстин Томс**

### **Създател на ABC Design**

Жюстин Томс е водещ експерт в областта на онлайн комуникациите и Интернет маркетинга с опит над 18 години. Създател и ръководител на дигитална агенция Ей Би Си Дизайн енд Комюникейшън от 1998-ма насам, на Конкурса за най-добър сайт БГ Сайт от 1999-та, на множество проекти, свързани с развитие на онлайн средата.

Преподава в НБУ по тези дисциплини вече 10 години. Има над 12 специализирани книги по комуникации, предприемачество и бизнес развитие.

Граждански активист за промяна.



## **Гергана Василева**

### **Директор на London School of PR - България**

Гергана Василева е корпоративен консултант, експерт по мениджмънт на репутацията и бизнес коуч по лидерство с доказан дългогодишен опит в успешни кампании за мултинационални компании. Тя има международна практика и работи за клиенти във Великобритания, Швейцария и България. Кариерата ѝ включва консултантски проекти, разработване на комуникационни кампании и програми по лидерство за компании като P&G, Lufthansa, Western Union, Philips, BASF, Shell, OMV, ING, IBM, Diageo, Master Foods, Unicef, Abbott, Bulgarian Telecom, Autodesk, Coty и много други.

През 2005 година тя открива българския клон на Лондонското училище по PR. Гергана е собственик и Управляващ директор на консултантската компания UPR Consultancy, създадена през 2004 година.

**Програма на курса:**

<i>Дата</i>	<i>Лектор</i>
10.05.2016 18.30 – 21.00 ч.	<b>Управление на репутацията онлайн: ВЪВЕДЕНИЕ</b>  <b>Жюстин Томс</b> Създател на ABC Design
18.05.2016 18.30 – 21.00 ч.	<b>Мтел:</b> <b>Социални медии и маркетинг на съдържанието – реални казуси и успешни кампании</b>  <b>Илияна Захаријева</b> Директор „Корпоративни комуникации“, Мтел
25.05.2016 18.30 – 21.00 ч.	<b>BMW:</b> <b>Социални медии и маркетинг на съдържанието - реални казуси и успешни кампании</b>  <b>Росица Цанова</b> Маркетинг специалист, BMW Group Bulgaria
2.06.2016 18.30 – 21.00 ч.	<b>УниКредит Булбанк:</b> <b>Социални медии и маркетинг на съдържанието - реални казуси и успешни кампании</b>  <b>Виктория Блажева</b> Директор „Връзки с обществеността и комуникации“, УниКредит Булбанк  <b>Георги Грънчаров</b> Мениджър „Онлайн комуникации“, УниКредит Булбанк
8.06.2016 18.30 – 21.00 ч.	<b>Реално разработване на стратегия и кампания – практическо занятие</b>  <b>Жюстин Томс</b> Създател на ABC Design
15.06.2016	<b>Обобщение и дипломиране</b>  <b>Гергана Василева</b> Директор на London School of PR – България